

Arago, CSC Deutschland und CloudAngels veranstalten erstes Frankfurter CloudCamp

**Im Mittelpunkt steht erstmals in der Geschichte der CloudCamps die
Umsetzbarkeit verschiedener Ansätze in der Praxis**

Datum und Uhrzeit: 28. September 2009, 17:00 Uhr

Ort: Deutsches Filmmuseum, Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 2. September 2009 – Arago, Spezialist für automatisch ablaufende Prozesse in der Erstellung und dem Betrieb von IT-Systemen, veranstaltet am 28. September 2009 gemeinsam mit CloudAngels und CSC Deutschland das zweite öffentliche Cloud Camp auf deutschem Boden. Nach Berlin wird nun Frankfurt am Main Schauplatz des Geschehens sein. Bisher fanden Cloud Camps überwiegend in den USA statt und wurden dort vom Publikum sehr gut angenommen. Standen bei den bisherigen Veranstaltungen Theorie und Technik im Mittelpunkt, soll es in den Räumen des Frankfurter Filmmuseums zum ersten Mal in der Geschichte hauptsächlich darum gehen, wie sich verschiedene Ansätze in der Praxis umsetzen lassen. Aus diesem Grund haben die Veranstalter auch das Motto „Clouds im Business – heute schon“ gewählt. Als Co-Sponsoren konnten namhafte Unternehmen wie T-Systems, Zimory, Day Software, Aserver, Equinix, Widgetlabs GmbH, EMC, Interxion und Paysa gewonnen werden. Insgesamt werden rund 200 Besucher erwartet, die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

„Cloud-Computing-Ansätze halten verstärkt Einzug in die strategische Geschäftsplanung von Unternehmen und es gibt schon heute einige gute Beispiele für den Einsatz entsprechender Konzepte“, berichtet Arago-Vorstand Hans-Christian Boos. „Die Idee einer IT, die mit dem Geschäft skalieren und atmen kann, ist sowohl aus technologischen, aber auch aus finanziellen und strategischen Gesichtspunkten sehr sinnvoll. Aus diesem Grund möchten wir uns von der rein technischen Diskussion lösen und verstärkt auf die praktische Umsetzbarkeit eingehen.“ Neben dem Thema verspricht allerdings auch der Ablauf der Veranstaltung einige Spannung. Ungewöhnlich ist, dass diesen die Teilnehmer selbst erarbeiten. Die Veranstalter geben lediglich den Rahmen und einzelne Themenstränge vor. Eine Konkretisierung der Agenda findet erst unmittelbar vor Ort in den so genannten „Lightning Talks“ statt. Die Redner haben sechs bis acht Minuten Zeit, um dem Publikum ihr Themengebiet zu präsentieren.

Mit dem ersten Frankfurter CloudCamp adressieren die Veranstalter vor allem CIOs, IT-Experten und interessierte Journalisten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.cloudcamp.com/frankfurt.

Aktuelle Informationen sind auch über Twitter erhältlich, unter @CloudCampFRA (Deutsch) oder @CloudCampGER (Englisch).

Die 1995 gegründete **arago AG** (www.arago.de) mit Sitz in Frankfurt am Main ist mit ihren Produkten und Dienstleistungen Spezialist für automatisch ablaufende Prozesse in der Erstellung und dem Betrieb von IT-Systemen. Die Gesellschaft hat sich insbesondere unter der Bezeichnung WebFarm™ einen Namen im automatisierten Betrieb von Serversystemen und Applikationen gemacht. Auf der Basis technischer Messungen wird ein Regelwerk definiert, das genau festlegt, welche bisher in mühevoller Handarbeit durchgeführten Aktionen automatisch durch Maschinen erledigt werden können. Kunden profitieren aber auch bei der Durchführung von Portalprojekten durch automatische Werkzeuge wie das Framework BuildMe oder das Information Management System DocMe von der Automatisierungskompetenz. Bei beiden Bereichen, beim Betrieb und bei Projekten, geht es um Kosteneinsparungen durch eine messbare Steigerung der Effizienz, Erhöhung von Produktivität und Ergebnisqualität. Die Kunden des Unternehmens stammen vornehmlich aus der Finanzdienstleistungsbranche, dem produzierenden Gewerbe, der Touristik und dem Handel.

Weitere Informationen: arago Institut für komplexes Datenmanagement AG, Eschersheimer Landstraße 526 – 532, 60433 Frankfurt am Main, Tel.: 069-405680, E-Mail: presse@arago.de, Web: www.arago.de, Blog: <http://www.hcboos.net/>

PR-Agentur: euro.marcom dripke.pr, Tel. 0611 / 973150, E-Mail: team@dripke.de